



Crosse FBT UNIC en carbone pour Blaser K95 ancien modèle

Prix constaté : 2 590,00 € TTC

Marque : **FBT**

Réf : FBTUNICK95A

Description

La crosse FBT UNIC en carbone est spécialement conçue pour s'adapter au Blaser K95 ancien modèle, offrant une mise à niveau de qualité pour cette carabine légendaire. Grâce à la technologie d'impression 3D, la crosse est parfaitement adaptée au design du Blaser K95 ancien modèle, assurant une liaison parfaite et une précision optimale lors de vos tirs. Avec une crosse trou de pouce équipée d'un busc réglable, vous pouvez ajuster la position de tir pour obtenir une prise en main confortable et optimale, que vous soyez en battue, à l'approche ou à l'affût. La poignée ergonomique de la crosse UNIC positionne votre main dans une position relâchée, favorisant ainsi une meilleure précision lors de vos séances de tir. Fabriquée en carbone, cette crosse est à la fois légère et solide, vous permettant de gagner en maniabilité tout en maintenant la robustesse de votre Blaser K95 ancien modèle. En plus de ses performances exceptionnelles, elle apportera une touche de modernité tout en préservant le charme de cette carabine emblématique. La partie imprimée en 3D est protégée par une peinture CERAKOT résistante à l'eau et à l'abrasion, assurant ainsi la durabilité de la crosse. Vous pouvez également commander la crosse dans une longueur comprise entre 355 et 400 mm, moyennant un supplément de prix pour la personnalisation. Avec la crosse FBT UNIC en carbone spécialement conçue pour le Blaser K95 ancien modèle, vous pouvez améliorer votre expérience de tir et redonner une touche de modernité à votre carabine classique. Profitez d'une prise en main confortable et précise pour vos séances de chasse et suivez le mouvement avec confiance grâce à cette crosse de haute qualité.

Caractéristiques

-
- Latéralité : Ambidextre
 - Forme de la crosse : Trou de pouce
 - Matière crosse : Carbone
 - Livré avec grenadières : Oui
 - Quantité minimum à la vente : 1
 - Unité de vente ERP : 1